



Pitkyn identiteettiworkshop

28.9.2016

Miksi olemme olemassa? Millainen olemme? Millainen voisimme olla? Hyviä kysymyksiä – hyviä kysymyksiä tarvitaankin lisää. Sessiossa päivitettiin näkemyksiä näihin kysymyksiin.

Läsnä: Hallitus 2016 (poissa Kimpimäki, Virtanen) & Liisa Korpela



Sisällysluettelo

<u>Pirkanmaan ICT-ilmiöitä</u>	<u>3</u>
<u>Kenelle Pitky on olemassa</u>	<u>4</u>
<u>Miksi Pitky on olemassa? Mitä sen pitäisi tehdä?</u>	<u>5</u>
<u>Toimintatavoista</u>	<u>6</u>
<u>Miten Pitkyn pitäisi muuttua?</u>	<u>7</u>
<u>Pitkyn suhde TIVlaan</u>	<u>8</u>
<u>Pitkyn tavoitebrandin sisältö</u>	<u>9</u>
<u>Pitkyn brandin merkit</u>	<u>11</u>
<u>LIITE: Pitkyn manifesti</u>	<u>12</u>

Pirkanmaan ICT-ilmiöitä

- Taustaksi tärkeitä asioita, joihin Pitkyn syytä luoda suhde – toimintaa ja tunnetta
 - Innovointi
 - Tampere 3:n Digimyrsky-projekti (seurattava)
 - Kansainvälinen toiminta
 - Ihmisten oppiminen ja uudistuminen
 - Isojen yritysten yksiköt Pirkanmaalla

Toisin kuin edellisellä kerralla, nyt ei ole akuuteiksi koettuja uusia ilmiöitä



Kenelle Pitky on olemassa

- Yrityksille
 - ICT:n hyödyntäjille
 - Liiketoimintaa ICT:llä tekeville
 - Startupeille
 - Perinteisille ja myös media-alalle
- Ihmisille
 - Ammattilaisille, työssään ICT:tä käyttäville
- Verkostoille
 - Kumppaneina ja myös Pitkyn ”jäseninä” (vrt. kansallinen Ladies-verkosto)
- Ei siis tehdä tiukkoja rajoituksia. Muistetaan, että alueen kokonaisuus koostuu kaikenlaisista toimijoista. Harrastaminenkin on tärkeää. Kaikkien osaaminen ratkaisee.



Miksi Pitky on olemassa? Mitä sen pitäisi tehdä?

- Auttaa yhdistämään asioita
 - Synergoija – tuodaan asioita eri konteksteihin
 - Viestijä – uusien ilmiöiden esittely, tarkastelu
- Verkottaja
 - Linkitykset eri toimijoihin horisontaalisesti ja vertikaalisesti
 - Ovet auki akatemiaankin: yhteydet ”duunarien ja professionien välillä” ja kaikkien muidenkin; yliopistojen tärkeää näkyä hallituksessa
- Missioehdotus:
 - Pitky edistää Pirkanmaan ICT toimintaa ja yhdistää toimijoita

- Klubiuttaminen 2.0
 - SIG:t tapa aktivoida jostain kiinnostuneita
 - Synergia eri alojen välillä tärkeää
 - PM Club, ICT Ladies
 - Sytykkeen / TIVIAN osaamisyhteisöjen hyödyntäminen
 - Opintopiirit. Emme ala kouluttamaan, mutta voisimme koota ihmisä opintopiireihin vaikkapa verkkokoulutuksen parissa
- Palkinnot, stipendit ja eventit
 - Keino nostaa asioita ja Pitkyä esille mediassa



Miten Pitkyn pitäisi muuttua?

- Edelleen enemmän yhteisön suuntaan (pois ”järjestömaisyydestä”) – ollaan jo kehitytty paljon
 - Siis: ICT:n hyödyntäminen, sen arvo ihmisille
 - Platform-ajattelu: Yhteisö ei tee asioita jäsenille, vaan antaa jäsenille foorumin tehdä asioita
- Ihmiset ja asioiden substanssi etusijalla
 - ICT:n hyödyntäminen, sen arvo ihmisille
- Enemmän avoimuutta, rohkeutta, uteliaisuutta, dynamiikkaa
 - Hyödynnetään paremmin TIVIAa – se on voimavara
 - Sukupuolidynamiikka: miten miehiä mukaan Leidien tilaisuuksiin?



Pitkyn suhde TIVlaan

- Pitkyä ei olisi olemassa ilman TIVlaa!
 - Olisimme pieni, ei rationaalisia etuja
- Saamme TIVlalta paljon
 - Infrastruktuuria, byrokratian hoitoa, viestintätukea
 - Jäseniä houkuttelevia etuja (lehdet, seminaarit, webinaarit, roadshowt)
- Otettava käyttöön kaikki edut, joita on tarjolla ja ehdotettava uusia



Pitkyn tavoitebrandin sisältö 1/2

1. Missio:

- Pitky edistää Pirkanmaan ICT toimintaa ja yhdistää toimijoita

2. Kulttuuri:

- Pirkanmaalainen. Pitky edustaa alueen parhaiden piirteiden jatkuvuutta: hyvä osaaminen, aikaansaavuus, ei tehdä numeroa asioista, luotettavuus, joukkuepelaaminen, luonteva yhteistyö
- Monikulttuurinen (hakkereista yliopistomaailmaan)

3. Luonne:

- Lähestyttävä (ystävällinen, ihmisen kokoinen), rationaalinen, monipuolinen, jäsentensä näköinen, avoin

4. Toimintatyyli:

- Yhteisöllinen, yhdistävä, esittelevä, ketterästi ajan tasalla, utelias

5. Kenelle:

- Kaikille ”ICT-aktiiveille”. Yhdistää ICT-ammattilaiset, yrittäjät, konsultit ja yliopistoihmiset – ja muutkin.
- Painotus kuitenkin yrityselämässä ja sen pirkanmaalaisissa painopistealueissa (jotka muuttuvat säännöllisesti)



Pitkyn brandin merkit

1. Nimi:

- Pitky. Suositetaan lyhyttä nimeä. Virallisissa yhteyksissä Pirkanmaan tietojenkäsittely-yhdistys

3. Logo

4. Muu visuaalinen ilme:

- Implisiittisesti määritetty: vähän TIVIAmainen, kevyt, raikas

5. Muut merkit:

- Manifesti: <http://pitky.fi/fi/manifesti> (myös liitteenä)



Pitkyn manifesti

- ✓ Käytämme mieluummin pirkanmaalaista ICT-osaamista kuin muualta tuotua - ei nurkkakuntaisuudesta, vaan koska se on parempaa.
- ✓ Ennemmin kehitämme yhdessä osaamistamme kuin jäämme jälkijunaan.
- ✓ Emme huijaa itseämme hypetyksellä, vaan olemme oikeasti hyviä.
- ✓ Emme usko ismeihinkään, koska ne lukitsevat ajattelumme yksipuoliseksi ja hopealuoteja ei ole tähän asti ollut olemassa.

- ✓ Olemme kaikki erilaisia ja se on yksi vahvuutemme.
- ✓ Osaamme olla luovia tai jämähköitä ja tarvittaessa kumpaakin.
- ✓ Osaamme käyttää myös huumoria välineenä ongelmanratkaisussa.
- ✓ Suosimme yhteisönä Pitkyä mieluummin kuin jäljitelmiä.
- ✓ ICT-maailma on aina ennenkaikeä ihmisten maailmaa...

...ja siitä pidämme kiinni jatkossakin.